



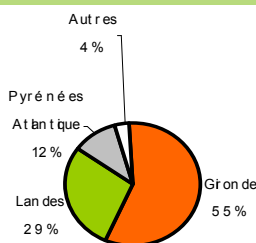
# LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



## La satisfaction en quelques chiffres ....

- 153 participants dont 72 %\* ont été très satisfaits de l'organisation du Colloque.
- Les interventions du matin ont répondu aux attentes de 79 %\* des participants.
- Pour 82 %\* des participants, les ateliers ont répondu à leurs attentes.
- Suite à la manifestation, 25 % des participants souhaitent être accompagnés par les services des CCI d'Aquitaine en matière d'Eco-conception.

## Répartition géographique des participants



\* (échantillon 75 % des participants sur questionnaires de satisfaction)

## EDITO - BILAN DE LA DEUXIÈME ÉDITION DU COLLOQUE RÉGIONAL ECO-CONCEPTION



**153** c'est le nombre de participants qui donnée à cette deuxième Edition du Colloque régional Eco-conception .

Durant ce colloque, la CCI des Landes et la CCI de Bordeaux souhaitaient sensibiliser les entreprises sur l'intérêt d'intégrer l'Environnement au cœur de leur stratégie d'Innovation pour se démarquer de la concurrence et gagner nouvelles parts de marché.

4 grands temps forts :

- La définition du besoin : quelles sont les attentes du consommateur en matière d'environnement ?
- Une table ronde sur « L'Environnement, partie intégrante de la stratégie des entreprises » autour de l'exemple de 2 entreprises et d'interventions d'experts.
- La présentation des outils et méthodes de l'Eco-innovation
- Des ateliers déclinant l'Eco-innovation en trois thématiques : Eco-technologie, Eco-Design et l'Eco-conception

La diversité et la qualité des interventions, ainsi que la pertinence des contenus, ont été vivement appréciées par les participants. Le concept du colloque, qui consiste à traiter en matinée le thème de la journée de manière « théorique » avec des retours d'expériences d'ordre national et un après-midi plus orienté « opérationnel » avec des témoignages régionaux et locaux permet aux entreprises de s'approprier les clefs de réussite . Ce colloque a permis également à de nombreuses entreprises d'échanger entre elles sur différentes thématiques et expériences.

Téléchargez les documents du colloque :

<http://www.landes.cci.fr/index.php/fre/Actualites/2eme-Colloque-regionale-Eco-conception-du-31-mai-2011>

## Bilan CO<sub>2</sub>, le Colloque Régional Eco-conception montre l'exemple

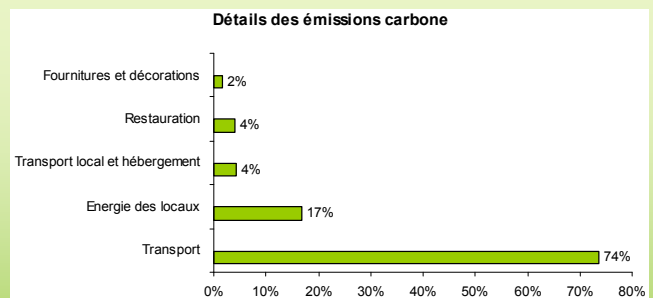
Un nouvel indicateur a été mis en place pour mesurer l'impact sur l'effet de Serre de cette manifestation. Il aura fallu **3.5 tonnes de CO<sub>2</sub>** émise pour l'organisation et le déroulement de ce colloque 2011.

La CCI des Landes a décidé de compenser ces émissions auprès d'un organisme spécialisé (19€/tonne CO<sub>2</sub>).

## Quelques chiffres à retenir :

- 65 %\* des participants se sont rendus à la manifestation par le biais de transport collectif.
- 16 %\* des participants se sont rendus à la manifestation à pied ou à vélo.
- La mise en place de Navette Dax / Mont-de-Marsan / Bordeaux a permis d'économiser environ 600 kg de CO<sub>2</sub>

\* (échantillon 75 % des participants sur questionnaires de satisfaction)





# LA NEWSLETTER DE L'ECO- CONCEPTION - EDITION SPECIALE



**CHRISTINE BOSSIRE**  
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE—ALFESGA

« Fort intérêt pour ce colloque, ancré autour de l'éco-conception avec des projections, dont l'éclairage d'avant garde est particulièrement appréciable notamment à travers le process norme ISO en cours pour l'élaboration du Water Footprint inclus dans l'approche ACV de **Quantis** et détaillée par **Julien Boucher**, ou encore au regard du concept d'Eco-socio-conception livré par **Samuel Mayer (Pôle Eco-conception)**, qui vient logiquement bousculer nos bases et nous ouvrir pleinement au triptyque durable.

La nécessité de la prise en compte de l'axe sociétal nous est également rappelé avec force par **Jean-Daniel Caillet, élu référent Développement Durable**, qui souligne notre responsabilité face au prisme environnement/santé. Je n'oublie pas non plus de noter le retour d'expérience des entreprises : de **Médal Manufacturing France**, d'**Action Pin**, ou du binôme **Quiksilver & APESA** qui nous permettent d'analyser des cheminements souvent distincts, en lien avec des stratégies propres, mais dont le dénominateur commun demeure : Comment je me positionne en acteur responsable et réussis à changer mes nouvelles contraintes en opportunités de marché ?

Un bémol peut-être ... la partie économique du trio durable n'est pas toujours et naturellement évoquée..."

## LE COLLOQUE VU PAR DES PARTICIPANTS

**Pierre Pomiers — Responsable R&D et éco-conception — NOTOX (64)**

« L'organisation de la journée était parfaite. Ce fut l'occasion de rencontrer des acteurs de milieux professionnels très variés. Les réflexions menaient aux cours de la journée ont apporté une vision d'ensemble sur les différents leviers à la disposition des entreprises (conseil, démarches internes, normes, stratégies de conception, etc). Les ateliers ont été l'occasion d'appréhender concrètement la mise en œuvre "terrain" de ces grands préceptes.

En conclusion, cette deuxième édition a permis de sensibiliser fortement les participants et de convaincre les derniers sceptiques. Maintenant, gageons que la troisième édition mettra l'accent sur les grandes visions positives qui permettront la sortie de la spirale actuelle liée à notre mode de vie démesurément consumériste. »

**Claire Morault — Directrice de la Communication & du Développement Durable - GROUPE GASCOGNE (40)**

« Le 2<sup>ème</sup> colloque éco-conception organisée par la CCI le 31 mai dernier était particulièrement intéressant car répondant aux enjeux actuels de l'innovation, seul véritable levier de changement pérenne.

Pour les entreprises, il est particulièrement difficile de se retrouver dans la jungle des contraintes, réglementations, recommandations, définitions. C'est pourquoi le fait de proposer en une journée de pouvoir prendre connaissance des tendances, opportunités de marché, attentes des consommateurs, meilleures pratiques en la matière et avoir un retour d'expérience des actions déjà mises en place dans les entreprises, quelles soient multinationales ou petites PME, est tout à fait adapté.

Etant donné l'importance du sujet, il serait utile de perdurer ce Colloque par une 3<sup>ème</sup> édition ».

**Isabelle CHARRIER – responsable Qualité Environnement – SIKIG (40)**

« Ce colloque a été très enrichissant par son contenu et la diversité des interventions. J'étais présente avec ma collègue responsable des Ventes et du Marketing ce qui nous a permis de rapprocher nos points de vue. Nous avons particulièrement apprécié l'intervention d'IPSOS et celle d'Air France, très concrètes, au travers desquelles nous avons identifié des approches similaires à celles que nous menons. Nous avons alors pu faire le lien entre ces démarches et la valorisation possible vers les clients notamment au travers de l'expérimentation sur l'affichage environnemental dans laquelle nous sommes engagés .

Un autre sujet nous a particulièrement interpellées : le thème de l'éco-socio-conception présenté par le Pôle éco-conception. SIKIG est attaché à une démarche de développement durable depuis de nombreuses années et nous pensons que c'est un enjeu important pour la filière agroalimentaire.

Enfin, le colloque nous a permis de rencontrer d'autres entreprises comme Quiksilver qui conduit une démarche vraiment intéressante autour de son engagement pour la qualité de l'eau. Ce fut également l'occasion de découvrir de nouveaux outils comme le jeu « be to green® » que nous allons tester dans l'entreprise pour faire le lien entre stratégie commerciale et développement environnemental et/ou les approches d'éco-innovation. »



# LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



**CHRISTOPHE SEILLER**  
DIRECTEUR  
CLUSTER  
EUROSIMA



« La thématique principale proposée « de l'éco-conception à l'éco-innovation » est un axe de développement prioritaire de nos actions collectives au sein du Cluster Glisse. En ce sens, je saluerai en premier lieu la qualité des intervenants et les exemples de bonnes pratiques exprimées par des entreprises de secteurs d'activités divers et variés, lors des ateliers de travail.

Cela m'a permis de rencontrer et de converser avec des professionnels de l'innovation en entreprises, d'agences de développement, mais également des collectivités territoriales, tous préoccupés par le développement durable qui est aujourd'hui au cœur des préoccupations de nos adhérents.

Le réseau d'acteurs, les échanges d'idées novatrices et les exemples concrets d'application de stratégie d'éco-innovation en entreprises, ont été les raisons principales de ma satisfaction d'avoir assisté à ce Colloque. »



Plénière de la matinée du Colloque  
De gche à dte : J. Alcorta (RESCOLL), C. Brodhag et S. Mayer (Pôle Eco-conception), A. Naoun (Weenov)

## Florence Zarfjian — MAISON BOIS VALLERY (40)

« Suite au prédiagnostic Eco-conception que la CCI des Landes a réalisé pour notre entreprise, nous souhaitons participé au colloque afin d'approfondir le sujet. Notre but au départ était d'écouter les témoignages d'autres entreprises ayant établi une véritable démarche d'éco conception au sein de leur société en espérant pouvoir adapter certaines de leurs idées à notre produit.

Après le rappel du contexte et des besoins internationaux et nationaux, l'intervention d'Ipsos nous a permis de comprendre le consommateur, de mieux connaître leurs attentes quant à la dynamique « Eco » et d'intégrer le fait qu'il est du devoir des industriels de donner du sens à leur engagement. Ceci afin de rétablir un lien logique entre les enjeux mondiaux et leurs propres « petits gestes quotidiens ». Le gobelet de Air France a été un excellent exemple pour montrer aux industriels (petits ou grands) qu'une innovation à première vue négligeable à l'échelle de l'entreprise peut malgré tout participer de manière significative à la dynamique « Eco ».

De l'atelier « Eco-conception et ses nouveaux enjeux », nous retenons particulièrement les démarches de la société Action Pin et Meda Manufacturing. En retenant les grandes lignes de l'Eco-innovation : offrir le meilleur service tout en polluant le moins possible. Ces deux sociétés ont su également intégrer la dynamique économique de manière non négligeable, ce qui paraît très rassurant pour une PME comme la nôtre.

Au travers de ces exemples, Maison Bois Vallery comprend aujourd'hui bien mieux les enjeux de l'Eco-innovation. Il est important d'intégrer dès aujourd'hui cette démarche afin de profiter de tout le dynamisme actuel des organismes tels que le Pole Eco-conception. L'entreprise n'a pas encore défini sa propre démarche, mais la conception actuelle des maisons et la philosophie de l'entreprise sont deux atouts majeurs pour se concentrer sur ce point. »

## Roméo Sanchez — Responsable Technologie et Innovation - DOMO-LANDES (40)

"En complément des exemples concrets de symbiose industrielle, dans lesquels les entreprises du BTP ont montré qu'elles avaient un rôle important à jouer, ce colloque m'a surtout permis de prendre connaissance d'approches éco-conception développées dans des secteurs différents. J'ai ainsi pu retirer quelques idées intéressantes que je pense transposer dans mes activités, liées à la construction durable, au sein du pôle Domolandes."

### > Les partenaires de la CCI des Landes en matière d'Eco-conception





# LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



Atelier 2 - Eco-Design : Intégration de l'Environnement dans le Design  
R. Labasse - Entreprise Navailles (40)

## Le témoignage de Nicolas Duriez — - Zhendre (33)

« Le Colloque était intéressant, les témoignages très divers et de qualité permettant de donner des pistes de réflexion sur les démarches d'éco-conception à mettre en œuvre au sein de son entreprise tout en évitant les raccourcis simplistes parfois contre-productifs. »

Le fonctionnement par atelier l'après-midi est constructive pour le grand nombre d'intervenants mais frustrant à l'heure du choix, des sujets étant intéressants dans chaque atelier.

J'ai retenu la modestie des intervenants dans leurs démarches et leur souhait de cibler seulement quelques actions mais de les réaliser totalement ainsi que la prise en compte de l'importance de conservation de la compétitivité économique du produit en ajoutant une dimension écologique. »

## Marc Anin — Chef projet R&D — BONNET NEVE (64)

« Notre entreprise étant certifiée 14001, il nous a semblé bon d'intégrer une démarche d'éco-conception dans le cadre d'un nouveau projet. Ainsi, en parallèle d'un pré-diagnostic sur un de nos produits, la tenue de ce colloque nous a paru une bonne opportunité d'avoir une meilleure vision de ce qu'est l'éco-conception. »

Le déroulement de cette journée était riche et dense, les présentations des différents intervenants se succédant à un rythme soutenu. Dans la matinée, après la présentation de l'intéressante enquête IPSOS, la table ronde a semblé démontrer notamment l'importance du choix des critères dans les résultats de l'analyse des impacts environnementaux.

L'intervention de la société WEENOV fut particulièrement intéressante et habile, surtout pour quelqu'un travaillant dans un bureau d'études, dans sa présentation de l'éco-innovation et de ses opportunités. L'atelier de l'après-midi sur le design et l'environnement m'a laissé l'impression de 3 approches différentes de l'éco-conception ; en termes de communication, d'opportunité ou de contraintes supplémentaires à intégrer. Au final, cette journée a pu éclaircir un peu mes idées sur cette jeune, et donc pas encore complètement mature, discipline qu'est l'éco-conception et son corollaire : l'Analyse de Cycle Vie »

## Les Partenaires du Colloque régional Eco-conception Aquitain 2011



## Contacts - Chambre de commerce et d'industrie des Landes

> Vincent Collet (Dax)

06 77 37 97 48 - 05 58 90 54 82 [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr)

> Christophe Robin (Mt de M)

06 33 98 49 60 - 05 58 05 44 68 [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)

Fax : 05 58 06 18 33 - [www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)