

Déroulement des présentations :

1. Introduction

José Alcorta, RESOLL

2. Présentation de l'éco-conception

Claire Michaud, RESCOLL

3. Les projets Aquitains

Mathias Mondamert, Direccte Aquitaine

Christophe Robin, CCI des Landes

4. Témoignages d'entreprises

Michel Gacs, Ciron

Yan Vignolles, Renaultac

Petit-déjeuner d'échanges autour de l'éco-
conception

17 Février 2011

L'éco-conception :

- Les fondamentaux
- Les démarches, les outils
- Les bénéfices pour une entreprise
- Quelques exemples

Petit-déjeuner d'échanges autour de
l'éco-conception
17 Février 2011

I. Les fondamentaux

L'éco-conception est une démarche environnementale **produit**.



I. Les fondamentaux

L'éco-conception consiste à intégrer l'**environnement** dès la phase de conception des produits, qu'il s'agisse de biens, de services. Cette intégration repose sur une approche **globale** et **multicritères** de l'environnement et est fondée sur la prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie des produits.



- Impact sur le changement climatique
- Consommation d'énergie non renouvelable
- Epuisement des ressources naturelles
- Création d'oxydants photochimiques
- Eutrophisation des milieux aquatiques
- ...

I. Les fondamentaux

La démarche ne doit pas être à l'origine de **transferts de pollution.**

Impacts



Impacts

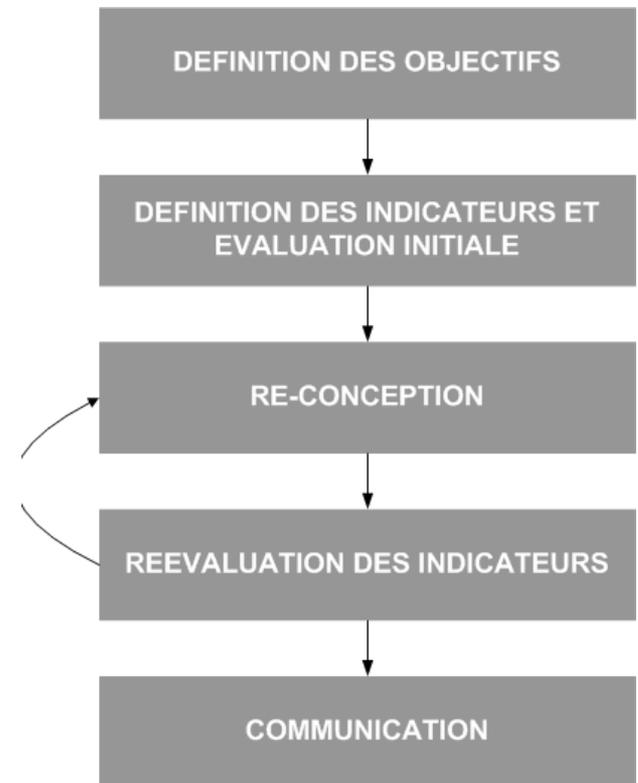


I. Les fondamentaux

Il n'y a pas de démarche universelle d'éco-conception mais des points communs à toutes les démarches :

- Vision **globale** du produit
- Volonté de **maîtrise** du produit dans le détail des flux de matières et d'énergie
- **Etapes** incontournables

Le meilleur outil est celui qui s'intègre le mieux à l'entreprise !

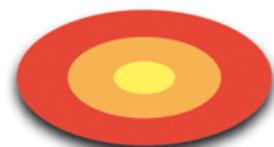


II. Les démarches, méthodes et outils d'éco-conception

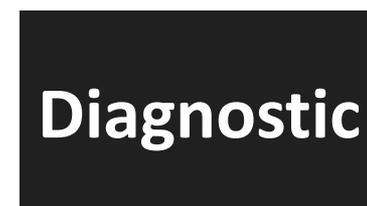
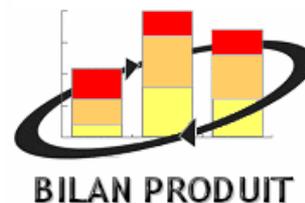


PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE

Ils sont nombreux....



BILAN CARBONE®



GaBi Software
PRODUCT SUSTAINABILITY



II. Les démarches, méthodes et outils d'éco-conception

Ce qui différencie ces outils :

- **Le champ de l'étude**
 - Environnement (ACV, bilan produit,...)
 - Environnement + économie + marketing (MAIECO, diag,...)
- Les **produits/process** concernés
 - Outil spécifique filière (MAIECO, EIME, ELODIE,...)
 - Outil généraliste (ACV, bilan produit, bilan carbone,...)
- Le nombre de **critères** environnementaux étudiés
 - Outil monocritère (bilan carbone, waterfootprint,...)
 - Outil multicritères (ACV, ecodesign pilot, bilan produit,...)
- Le degré de **précision** de l'étude
 - Qualitatif ou semi-qualitatif (diag, MAIECO,...)
 - Quantitatif (ACV, Simapro, Gabi,...)

II. Les démarches, méthodes et outils d'éco-conception



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE

Les questions à se poser afin de choisir la meilleure démarche :

- Quelles sont les démarches environnementales déjà mises en place dans mon entreprise ?
- Quelle est la politique environnementales globale de mon entreprise ?
- Existe-t-il un outil spécifique à mon activité ?
- Quel est l'objectif principal de cette démarche ?
- Est-ce que j'ai besoin de créer un outil propre à mon entreprise ?

II. L'Analyse de Cycle de Vie

L'analyse de cycle de vie est une méthode **quantitative** et **normalisée** (ISO 14040 et 14044). C'est la méthodologie la plus développée au niveau international pour évaluer la performance environnementale des produits.



Principes de base des normes ISO

14040-44 :

- traçabilité
- transparence
- 4 étapes

II. L'Analyse de Cycle de Vie

Définition des objectifs et du champ de l'étude

- Définition des objectifs de l'étude
- Choix du produit à étudier
- Définition des limites du système

Réalisation de l'inventaire de cycle de vie

- Réalisation d'un questionnaire sur la fabrication du produit sélectionné
- Réunion de collecte des données
- Définition des règles d'allocation
- Modélisation de l'inventaire à l'aide de l'outil

Calcul des impacts

- Choix des indicateurs les plus pertinents
- Calcul des impacts à l'aide de l'outil

Interprétation des résultats

- Analyse des résultats
- Analyse de sensibilité
- Rédaction du rapport d'ACV

III. Quels bénéfices pour une entreprise

1. Maîtriser les flux de matières et d'énergie dans l'entreprise et au-delà des murs

- Evaluation précise des flux de matières et d'énergie rentrant et sortant de l'entreprise
- Disposition d'un outil d'aide à la décision
- Constitution d'une base de données sur les caractéristiques environnementales des produits

III. Quels bénéfices pour une entreprise

2. Anticiper

- Sur les **pressions réglementaires** existantes (DEEE, REACH, VHU)
- et encours de réalisation telles que la **plate-forme d'affichage des produits de grande consommation** basée sur la méthodologie d'ACV
- Sur les nouvelles **demandes** de la grande distribution, acheteurs, publics en termes d'affichage environnemental

■ Liste des groupes de travail

Le Mardi 05 Janvier 2010

Liste des groupes de travail de la plateforme : groupes par catégories de produits et groupes transversaux.

TITRE ET NUMERO DU GT	ANIMATION
GT 1 : Alimentation et aliments pour animaux domestiques	ANIA
GT 2 : Matériel/Equipement (consommateur d'énergie), piles et accumulateurs	FICIME
GT 3D : Produits d'entretien (détergence, matériel.....)	AFISE
GT3J : Produits du jardin, adjuvants, pesticides	UPJ
GT 4H : Hygiène	GROUP'HYGIENE
GT 4B : Beauté	FEBEA
GT 5 : chaussures, maroquinerie	CTC
GT5 : Habillement, textile de maison,	IFTH
GT 6 : Produits de construction, décoration (liée à la construction), peintures, colles et vernis	Non actif - Cf travaux DHUP
GT 7 : Ameublement	UNIFA/FCBA
GT8 : Edition, loisirs (CD.....), culture, matériel d'écriture	UNIC
GT8 : Papeterie	Groupe Hammelin
GT9 : Vaisselle, ustensiles de cuisine, arts de la table et décoration	Non actif
GT 10S : Equipements de sport (hors habillement), matériel deFPS camping, matériel mobilité (vélos...)	
GT10J : Jeux, jouets	FJP
GT 11 : Outillage non électrique et quincaillerie	UNIQ
Projet pilote Services financiers (banques et assurances)	UTOPIES
GT 13 : Voitures et deux roues motorisés	Non actif
GT 14 : Bijouterie (lunettes), joaillerie, orfèvrerie,	Non actif
GT 15 : Pièces détachées de l'automobile	Non actif
GT16 : Instruments de musique	Non actif
GROUPES TRANSVERSAUX	
Plateforme générale (coordination et validation de tous les travaux)	ADEME/AFNOR
GT Méthodologie générale	ADEME/AFNOR
GT Format d'affichage (Travaux terminés)	ADEME/AFNOR
GT Emballage	Interfilères matériaux

III. Quels bénéfices pour une entreprise

3. Innover, se développer, conquérir de nouveaux marchés

- Les consommateurs sont en demande de produits plus durables mais basé sur des informations fiables
- L'éco-conception permet d'améliorer les comptes d'exploitation directement ou indirectement

- **74 %** souhaitent une information sur l'impact environnemental des produits achetés.

- Le retour du consommer mieux ?



«Pour vous, consommer de manière responsable, c'est...»

Réponse : «Consommer des produits labellisés, certifiés éthiques, sources de moins de pollution»



Réponses : «Réduire sa consommation en général», 24 % en 2010, et «Ne plus consommer de produits ou services superflus», 36 % en 2010.

Source : étude ethicity sur les français et la consommation responsable en partenariat avec l'ADEME ; rapport sur les retombées économiques de l'éco-conception (CCI St Etienne)

III. Quels bénéfices pour une entreprise

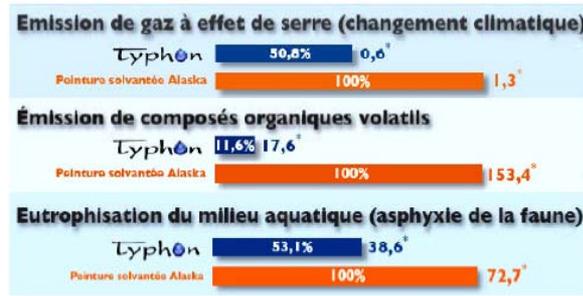
4. Bénéfices en termes d'organisation interne :

- Amélioration des conditions de travail pour les opérateurs
- Satisfaction des salariés
- Projet fédérateur (implique différents services)
- Diminution du risque d'accident industriel
 - Stockage
 - Transport
- Amélioration de l'image de l'entreprise
 - Créativité
 - Innovation
 - Responsabilité

III. Quels bénéfices pour une entreprise

5. Démarche valorisable par des outils de communication normalisés

- Déclaration environnementale principes généraux : NF EN ISO 14020
- Ecolabel : NF EN ISO 14021
- Auto-déclaration : NF EN ISO 14024
- Ecoprofil : PR NF EN ISO 14025



III. Les facteurs de réussite



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE

1. Resserrer les liens avec les fournisseurs (partenariats)
2. Choisir l'outil adapté au fonctionnement de l'entreprise
3. Associer la compétence technique et la compétence d'évaluation environnementale
4. Prendre du recul pour repenser le produit

IV. Quelques exemples



Economie de fonctionnalité : « Michelin Fleet Solutions »

Principe :

- Service de gestion complète du parc de pneumatiques des grosses flottes de poids lourds
- Facturation au km parcouru

Intérêt environnemental :

- Organisation de la filière de recyclage
- Recyclage des pneus usagés
- Economie de carburant (meilleur entretien)
- Economie de matière (rechapage, recreusage)

Intérêt client :

- Simplicité de gestion, maîtrise budgétaire
- Economies sur les carburants
- Sécurisation des trajets

IV. Quelques exemples

Changement technologique : « Colle démontable »

Principe :

- Incorporation d'un additif aux adhésifs pour les rendre démontable par double activation thermique

Intérêt environnemental :

- Diminution de la quantité de chutes de production
- Séparation en fin de vie des différents éléments
- Apporte une réponse à la problématique des VHU (Véhicules Hors d'Usage)
- Mis en valeur par une Analyse de Cycle de vie (projet Ecowindar)





Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

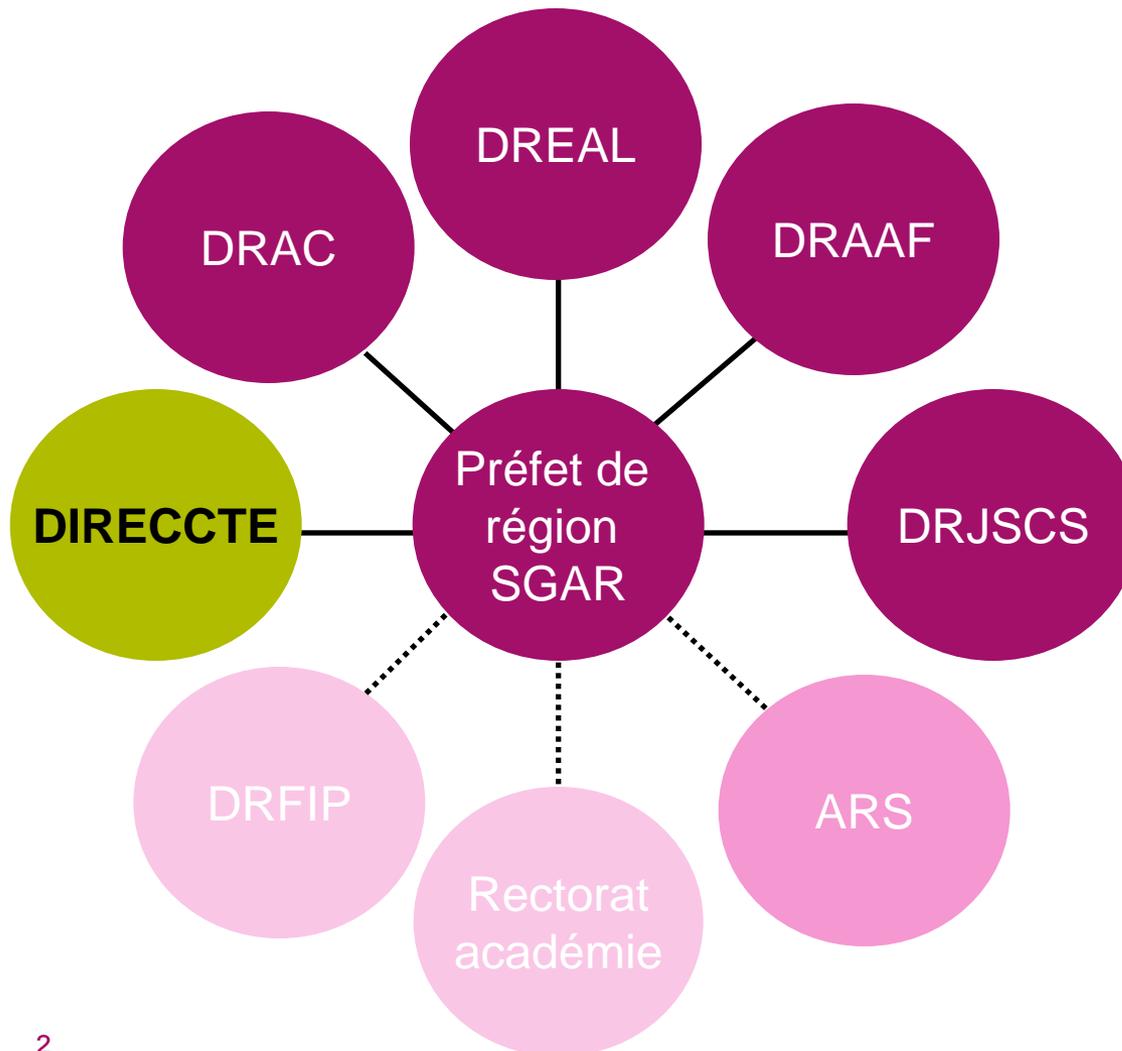
Préfet de la région Aquitaine

Un nouveau service public de l'État en région, au service des entreprises et des acteurs socio-économiques

La Direccte

La Direction Régionale des Entreprises,
de la Concurrence, de la Consommation,
du Travail et de l'Emploi

L'administration régionale de l'État



DRAC
direction régionale de la culture

DREAL
direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement = DRE + DRIRE (hors DI et métrologie) + DIREN

DRAAF
direction régionale de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt = DRAF + SV

DRJSCS
direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale = DRJS + DRASS hors santé

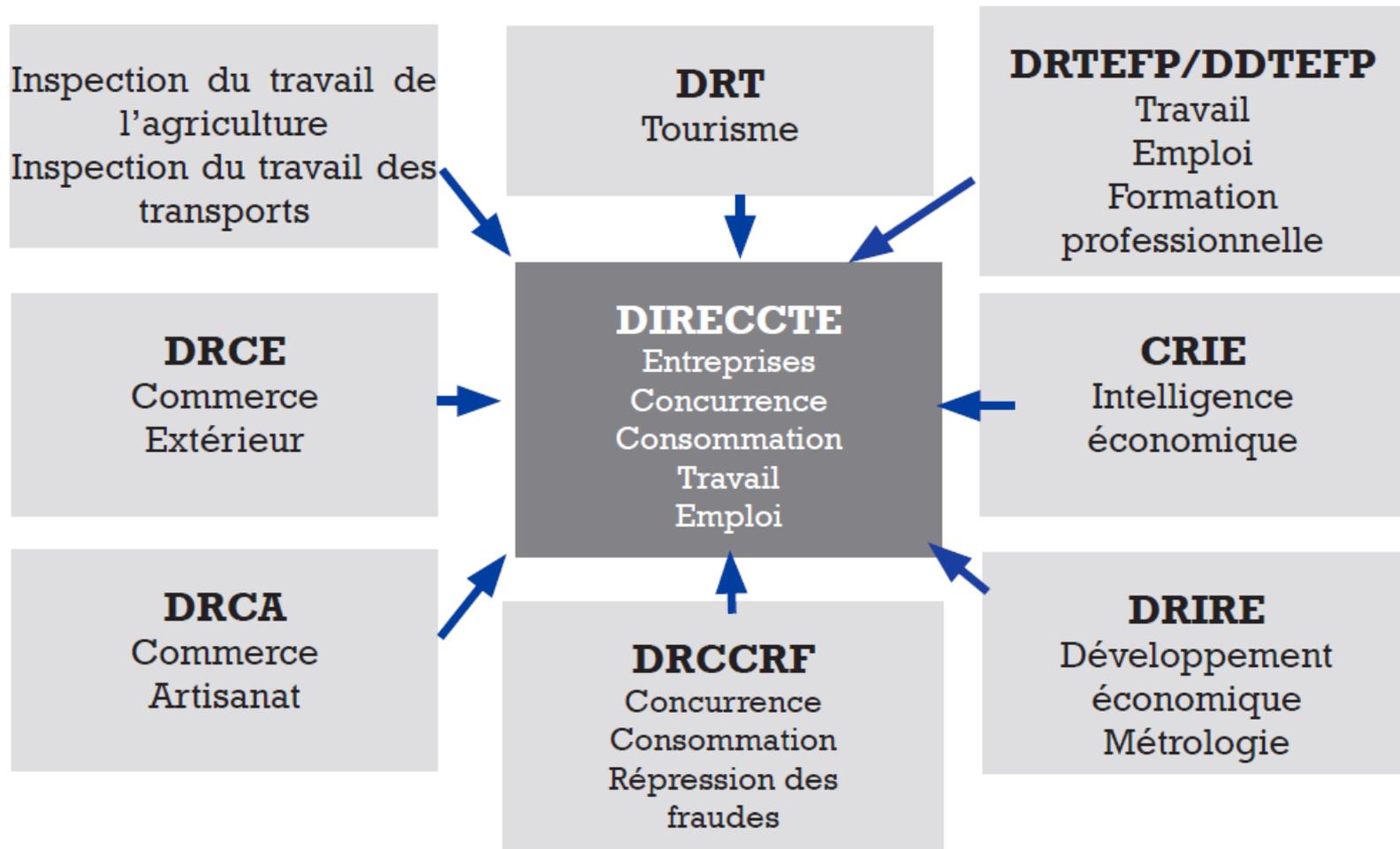
ARS
Agence régionale de santé
= ARH + GRSP + URCAM + DRASS et DDASS hors cohésion sociale + CRAM

DRFIP
= TPGR + services fiscaux

Direccte
Direction régionale des entreprises, de la concurrence et de la consommation, du travail et de l'emploi
= DRTEFP + DDTEFP + DCCRF + DRT + DRCA + DRCE + DRIRE (DI et métrologie)

La Direccte : un interlocuteur unique, bien identifié et plus accessible ...

- Une direction régionale qui résulte de la fusion de 8 directions ou services

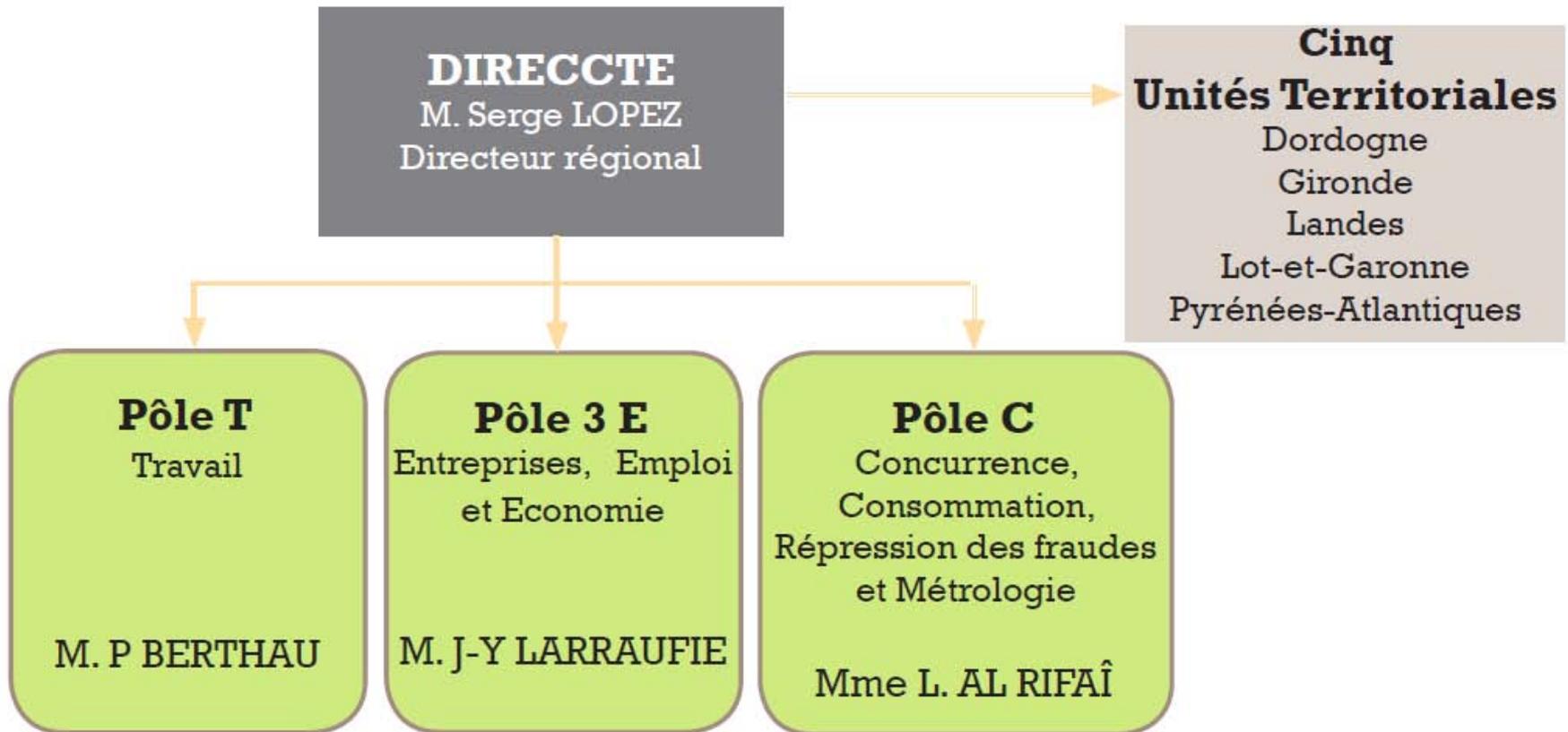


Pourquoi la Direccte ?

3 enjeux majeurs

- Simplifier l'accès à l'État **pour les entreprises et les acteurs socio-économiques de la région à travers** un interlocuteur unique.
- **Permettre une intervention de l'État plus globale et plus cohérente** en prenant en compte à la fois :
 - le développement des entreprises et de l'emploi ;
 - l'amélioration de la qualité du travail et des relations sociales, et le respect du droit du travail ;
 - le respect des règles de la concurrence, de la protection économique et de la sécurité des consommateurs, et de la métrologie légale.
- Mettre en place une organisation régionalisée pour améliorer la performance de l'action publique **en faveur des entreprises.**

Au service de l'entreprise et de tous les acteurs socio-économiques de la région



Pôle 3E : développer l'activité économique et l'emploi sur le territoire

Les enjeux :

- soutenir la création et le développement des entreprises et la compétence des salariés dans le cadre d'une stratégie de croissance de l'activité et de l'emploi;
- anticiper et accompagner les mutations économiques ;
- accompagner les demandeurs d'emploi et les personnes les plus exposées au risque d'exclusion du marché du travail ;
- contribuer à placer les fonds structurels européens - FSE ,FEDER, FEADER- au cœur des stratégies et des plans d'actions des services.

Accompagner les entreprises dans la durée, à chaque étape de leur évolution : création, développement, restructuration, innovation et amorçage de projets, veille économique, internationalisation...

Pôle 3E : développer l'activité économique et l'emploi sur le territoire

Concrètement ...

- Actions collectives en faveur de projets innovants
- Soutien aux pôles de compétitivité et grappes
- Conseil à l'export
- Correspondants uniques pour les PME

Gironde : Pierre-Michel GARDERES

pierre-michel.garderes@direccte.gouv.fr

05 56 00 08 51

- Assises de la simplification

L'accompagnement des projets régionaux

Action collective d'Eco-Conception

- Sensibiliser un public ciblé aux problématiques environnementales et l'informer des solutions existantes
- Permettre à 10 entreprises de bénéficier d'une prestation de conseil environnemental technique et réglementaire personnalisée de la part de RESCOLL, avec l'accompagnement financier de la DIRECCTE
- Renforcer la compétitivité des entreprises
- Cet accompagnement se poursuit jusqu'à la fin de l'année 2011

A l'avenir, un travail en partenariat avec l'ADEME et le Conseil Régional

Merci pour votre attention

Mathias MONDAMERT

Tél. : 05.56.93.81.60

Fax : 05.56.99.96.69

Mel : mathias.mondamert@direccte.gouv.fr

DIRECCTE Aquitaine

Pôle Entreprises, Emplois, Economie

Service Développement des Entreprises et des Compétences

Immeuble Le Prisme

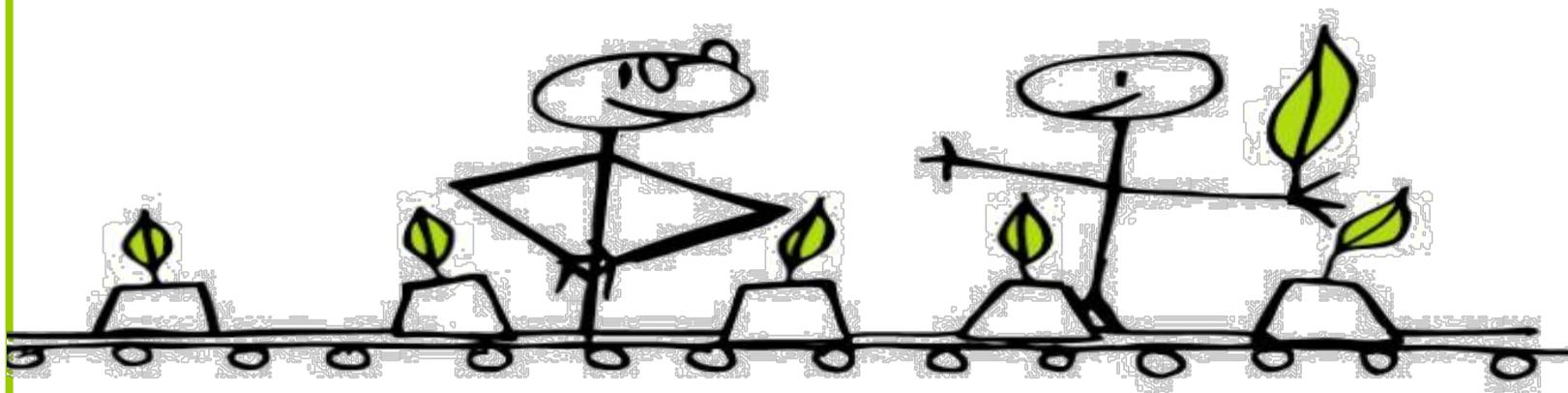
11/19 rue Marguerite Crauste

33074 BORDEAUX CEDEX



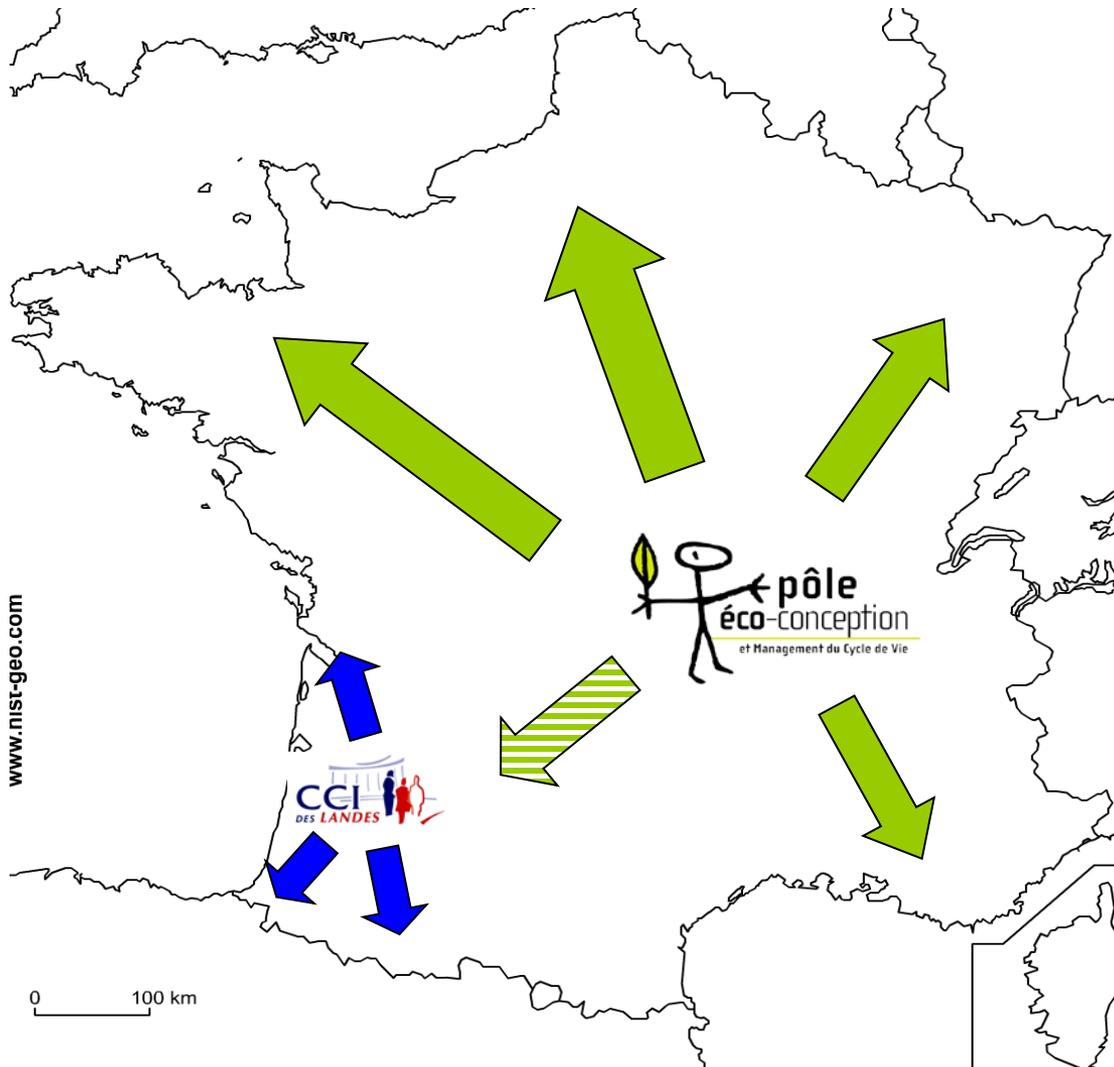
PRESENTATION DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Susciter et accompagner les projets



La CCI des Landes : Centre Relais Aquitain du

Pôle Eco-conception et Management du Cycle de vie



- Promotion, Sensibilisation,
- Transfert, formation et accompagnement .
- Création de contenus, d'outils, études et recherches

www.eco-conception.fr

La CCI des Landes

Animateur Régional
éco-conception
pour le réseau des CCI
d'Aquitaine



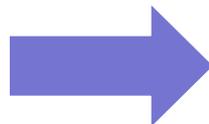
→ **Etendre les méthodes d'accompagnement
des entreprises sur l'ensemble du territoire
aquitain**

cf : CCI de Bordeaux

Accompagnement Eco- conception ?

Accompagnements individuels.....

Sensibiliser vos équipes
projet à
l' **éco-innovation**



B to Green[®]



Accompagnements individuels.....

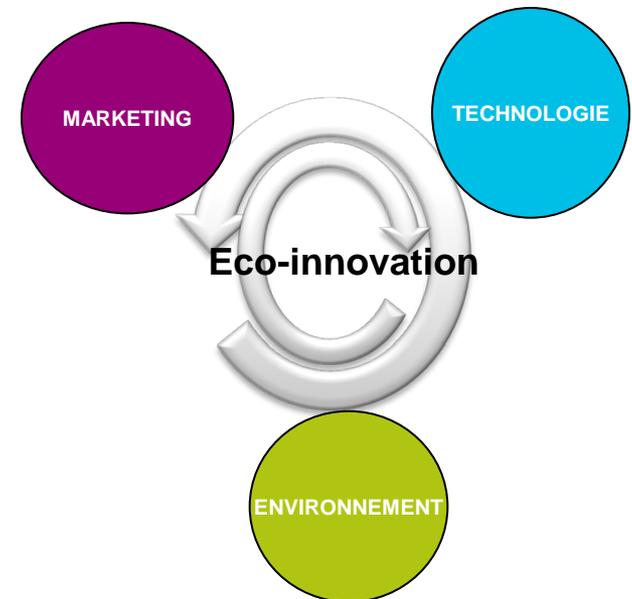
Sensibiliser vos équipes projet à l' éco-innovation



B to Green®

Outil **stratégique** destiné à assister les entreprises dans la construction d'une **offre de produits et services** faisant de l'environnement leur **nouvelle source d'avantages concurrentiels**.

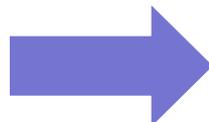
UN PRINCIPE SIMPLE... EN APPARENCE!!!



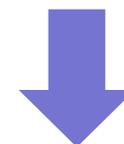
Accompagnements individuels.....



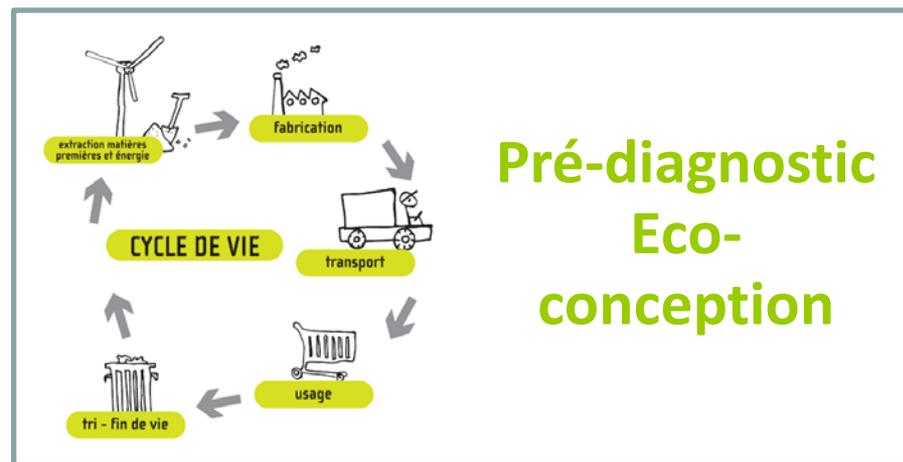
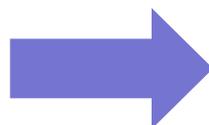
Sensibiliser vos équipes
projet à
l' **éco-innovation**



B to Green[®]
LEJEU

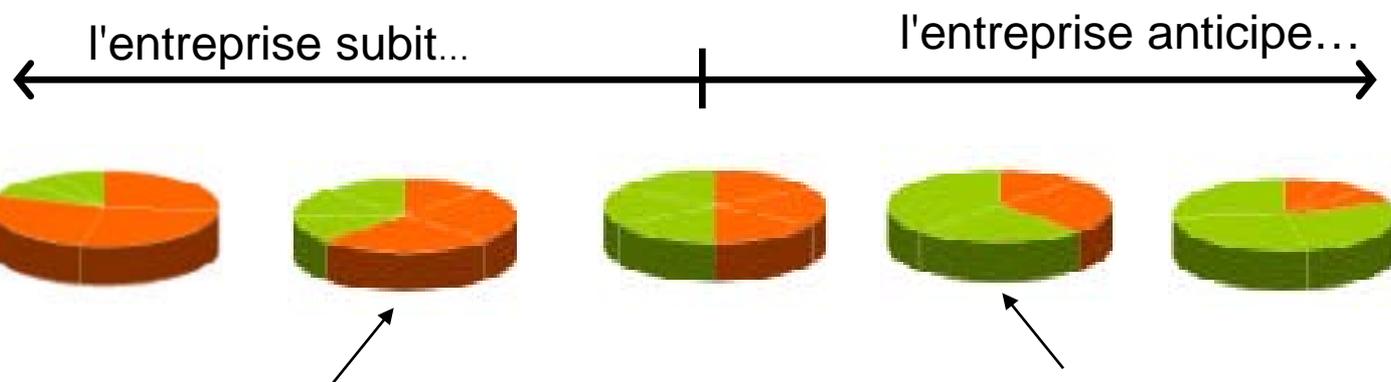


Sensibiliser vos équipes
projet à
l' **éco-conception** et réaliser
une **analyse qualitative** d'un
produit



Présentation du Pré-diagnostic Eco-conception

1^{ère} partie : LES ENJEUX



Pressions et attentes externes

- Réglementation (Emballages, RoHs, DEEE...)
- Donneurs d'ordres (clients, utilisateurs...)
- Autres parties prenantes (concurrence, associations...)

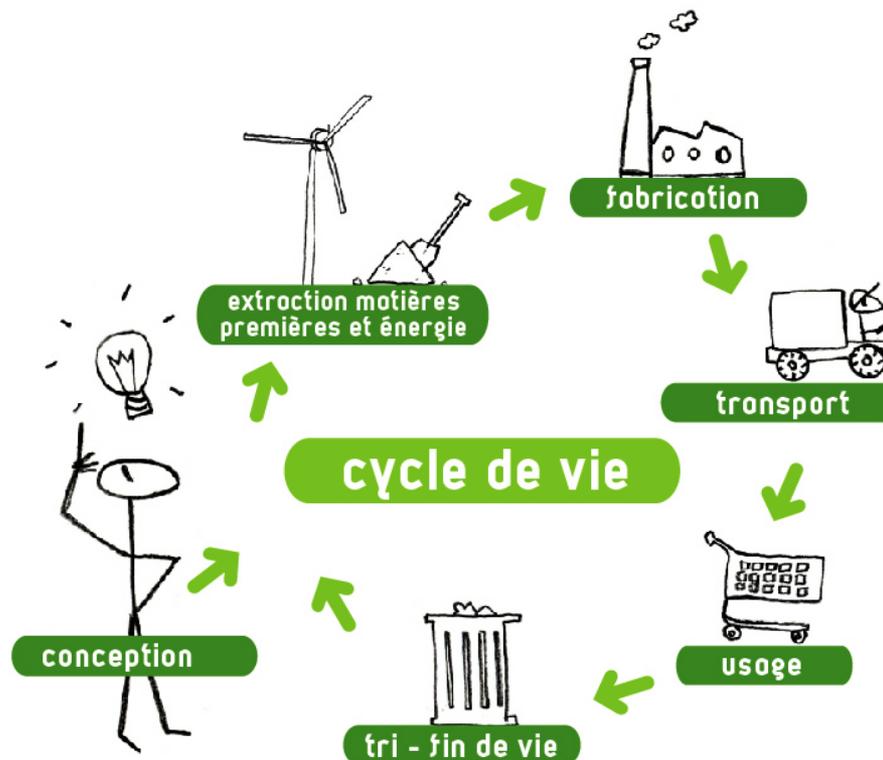
Organisation et démarches internes

- Management environnemental
 - Achats
- Conception et innovation

Présentation du Pré-diagnostic Eco-conception

2^{ème} partie : LA STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE PRODUIT

Analyse qualitative du cycle de vie du Produit

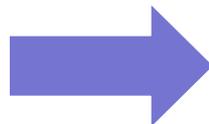


- Points forts valorisables
- Pistes de travail

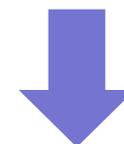
Accompagnements individuels.....Pour initier la démarche



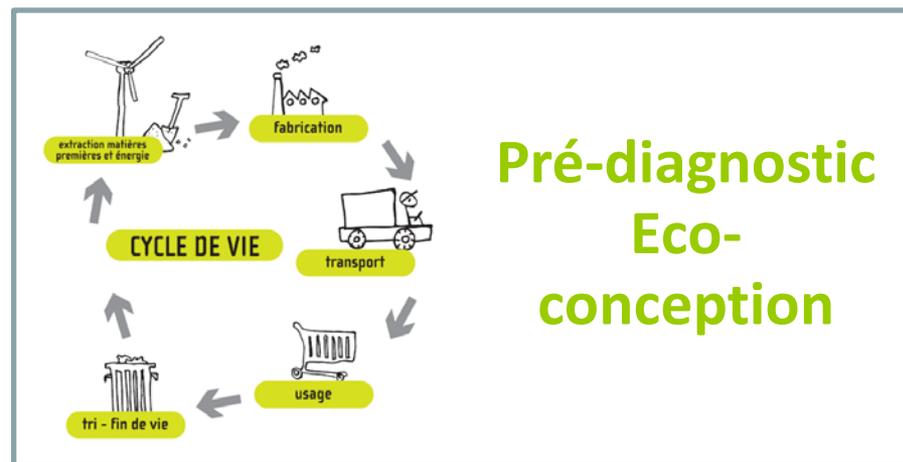
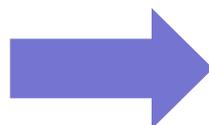
Sensibiliser vos équipes projet à l' **éco-innovation**



B to Green[®]
LEJEU



Sensibiliser vos équipes projet à l' **éco-conception** et réaliser une **analyse qualitative** d'un produit



Sensibiliser vos équipes projet aux approches **quantitatives** du cycle de vie via l'outil **Bilan Produit**



Accompagnements.....pour pérenniser la démarche



**Atelier Outils Eco-conception :
Bilan Produit / SIMAPRO...**



**Réunion d'information et
colloque Régional**



**Aide au montage de projet,
recherche de compétences,
aides financières, partenariat**



**ACV Marketing
Eco-innovation
Développement**

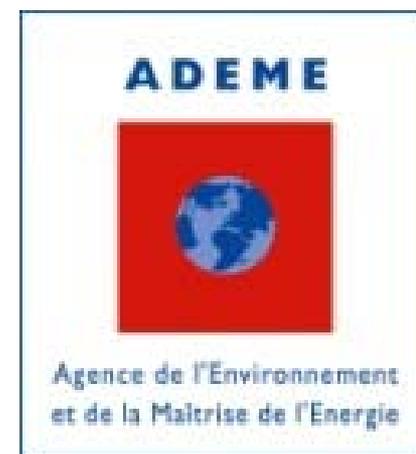


**Liaison vers le réseau de
compétences et d'expertises
locales (CRT, BE...)**





LES PARTENAIRES FINANCIERS DE L'OPERATION





Développement de produits chimiques plus respectueux de l'environnement dans le cadre de ses différentes activités

Michel Gacs – PDG de CIRON S.A.
michel.gacs@ciron.com
Siège Social - Usine du Moulin de Pernaud
33720 Barsac



CIRON S.A. stocke, conditionne et commercialise à diverses industries des matières premières minérales et organiques pour le compte de sociétés chimiques européennes et internationales.

CIRON S.A. intervient comme dénaturateur d'alcools par procédé général et spécial et comme formateur de produits à façon.

Problématique

- ✓ Répondre à la demande de nos clients en leur proposant des produits :
 - Sans substance CMR (cancérogène, mutagène, reprotoxique)
 - Sans COV (composé organique volatil)
 - Sans substances dangereuses pour l'environnement (substances étiquetées)
 - A haut point éclair (température d'inflammabilité)

- ✓ Avec des performances techniques identiques :
 - Efficacité
 - Prix raisonnable
 - Temps de laboratoire pour la reformulation le + court possible

Département Industrie :

quelques exemples



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE

- ✓ Remplacement du white spirit 17/18 par du white spirit avec moins de 1% d'aromatiques
- ✓ Remplacement du toluène par le xylène puis par l'orthoxyène
- ✓ Remplacement des résines alkydes longues en huile et solvantées par:
 - des résines alkydes à haut extrait sec
 - ou des résines alkydes en émulsion



CIRON S.A. a développé et formulé toute une gamme de gelscoats, colles et mastics polyesters répondant aux exigences les plus rigoureuses et les plus innovantes du marché.

STRATEX DPO Résine polyester compatible polystyrène
STRATEX MC Résine polyester réticulable UV
STRATEX EC Résine polyester conductrice
STRATIGEL EC Gel coat conducteur
STRATIGEL FTS Gel coat à faible teneur en styrène

POLYMIR – département polymères et composites

STRATEX DPO

Résine Polyester pré-accélérée contact polystyrène



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE



Contexte : Il n'existait pas de résine polyester applicable sur le polystyrène sans le faire fondre → seules les résines epoxy étaient utilisées.

STRATEX DPO présente :

- ✓ des caractéristiques produit fini identiques
- ✓ un temps d'application identique
- ✓ un prix du produit divisé par deux



Résine epoxy

- ✓ irritante et dangereuse pour l'environnement
- ✓ elle provoque plus d'allergies
- ✓ elle ne sent pas donc les opérateurs ont tendance à ne pas mettre les EPI (équipements de protection individuelle)
- ✓ durcisseur corrosif
- ✓ emballages = 1,350 kg (résine+ durcisseur)



Résine polyester

- ✓ Nocive
- ✓ catalyseur comburant et corrosif
- ✓ Son odeur incite les opérateurs à se protéger
- ✓ Après 1,050 kg (résine + catalyseur)
- ✓ Moins de quantité transportée
- ✓ Moins de dangerosité pour le transport (ADR)

A venir : remplacement du catalyseur par un additif rendant la résine durcissable aux UV.

Département Grand Public

Gamme Produits Chimiques



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE



Ciron S.A. A développé toute une gamme de produits chimiques destinés au bricoleur et à la ménagère par l'intermédiaire de la grande distribution et de magasins spécialisés



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE



Exemple du white-spirit

Numéros CAS (*Liste non exhaustive*)

- (1) N° 8052-41-3
- (2) N° 64742-48-9
- (3) N° 64742-82-1

Numéros CE

Index

- (1) N° 649-345-00-4
- (2) N° 649-327-00-6
- (3) N° 649-330-00-2

EINECS

- (1) N° 232-489-3
- (2) N° 265-150-3
- (3) N° 265-185-4

Synonymes

- (1) *Solvant Stoddard*
- (2) et (3) *Naphta hydrotraité à point d'ébullition bas*

Succédané d'essence de térébenthine

Transport

Se reporter éventuellement aux règlements suivants :

1° Transport terrestre national et international (route, chemin de fer, voie de navigation intérieure)

- ADR, RID, ADNR : succédané d'essence de térébenthine (white-spirit)

- Classe : 3
- Code danger : 33
- Chiffre/lettre : 3b)
- Code matière 1300
- Etiquette : 3

OU

- ADR, RID, ADNR : succédané d'essence de térébenthine (white-spirit)

- Classe : 3
- Code danger : 30
- Chiffre/lettre : 31c)
- Code matière 1300
- Etiquette : 3

Cahier des charges élaboré dans le cadre de la démarche d'éco-conception

GRAND PUBLIC

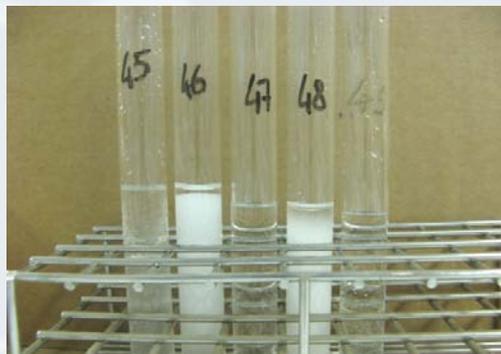
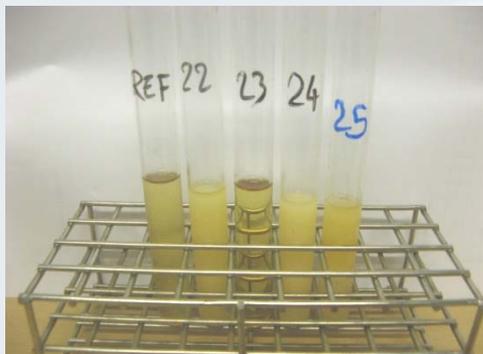
1. Pas d'étiquetage
2. Biodégradabilité
3. Efficacité
4. Rinçabilité à l'eau
5. Point éclair > 75°C

Critères de sélection

Tableau 1 – Critères de sélection des nouveaux solvants

Critères	Mesures associées	Impact
Pouvoir solvant	<ul style="list-style-type: none">- Paramètre de solubilité- Indice de Kauri-butanol	Technique
Biodégradabilité/Écotoxicité/Toxicité	<ul style="list-style-type: none">- Taux de biodégradation- Dose létale ou concentration efficace- Contact cutané, inhalation	Environnemental/sanitaire
Volatilité	<ul style="list-style-type: none">- Pression de vapeur- Température d'ébullition- Indice d'évaporation	Technique/environnemental
Inflammabilité	<ul style="list-style-type: none">- Point éclair	Technique/sécurité
Matières premières	<ul style="list-style-type: none">- Origine- Disponibilité- Coût	Économique/environnemental
Transformation chimique	<ul style="list-style-type: none">- Indicateurs de chimie verte- Coût	Économique/environnemental

Tests en laboratoire



Test de miscibilité à l'huile et à l'eau

Mesure des points éclair des formulations



Tests d'efficacité de nettoyage et de dilution

Absence de pictogramme de danger

PICTOGRAMMES SGH (Système Général Harmonisé)	
 <p>Produits qui peuvent s'enflammer.</p>	 <p>Produits comburants.</p>
 <p>Produits qui peuvent exploser.</p>	 <p>Gaz sous pression.</p>
 <p>Produits corrosifs.</p>	 <p>Produits provoquant des effets néfastes sur les organismes du milieu aquatique.</p>
 <p>Produits chimiques irritants à forte dose, irritent les yeux, la gorge, le nez, pouvant provoquer des allergies cutanées, un somnolence ou des vertiges.</p>	 <p>Produits empoisonnant rapidement même à faible dose.</p>
 <p>Produits cancérogènes, mutagènes, toxiques pour la reproduction, modifiant certains organes comme le foie ou le système nerveux, pouvant entraîner de graves effets sur les poumons, pouvant provoquer des allergies respiratoires.</p>	



Critère essentiel pour la mise sur le marché de produits destinés au grand public

« Plus de respect pour l'environnement »



GAMME VERTE

Gamme de substituts développée



PRÉFET
DE LA RÉGION
AQUITAINE



RESCOLL, Société de Recherche – 16, Av. Pey-Berland – F-33607 Pessac CEDEX, FRANCE
Phone : + 33 547 74 69 00 Fax : + 33 547 74 80 13 e-mail : claire.michaud@rescoll.fr www.rescoll.fr

Le cas du white spirit

Les résultats obtenus :

- ✓ Davantage biodégradable
- ✓ Point éclair = 75°C (contre 35°C pour le white spirit)
- ✓ Utilisation de substances moins volatiles (diminution de l'émissions de COV)
- ✓ Diminution de l'exposition des opérateurs à un produit nocif
- ✓ Diminution du risque consommateur
- ✓ Diminution du risque environnemental au niveau du site de production
- ✓ Diminution du risque au niveau du transport de matières dangereuses
- ✓ Fin de vie du produit moins impactante
- ✓ Utilisé en industrie par les fabricants de peinture en substitution pour partie du white spirit (réduction des émissions de COV)



Le cas du white spirit



Mais aussi...

- ✓ Prix plus élevé
- ✓ Nécessité de changer les habitudes des acheteurs de la grande distribution et des consommateurs (utilisation non systématique des produits les plus dangereux)

Conclusions - retours d'expérience

Contexte général :

- ✓ Il est difficile de substituer une substance dans toutes ses applications par un seul autre produit (acétone)
 - ✓ Plusieurs produits pour plusieurs applications
 - ✓ Plus d'informations et de précisions sur les utilisations
- ✓ Il existe déjà des produits de substitution pour certaines applications qui sont (MEG par MPG) sans succès auprès des constructeurs automobiles.
- ✓ La période de crise rend difficile le remplacement par des produits dont le coût est plus élevé (lave-glace auprès des professionnels avec du méthanol au lieu d'alcools).
- ✓ Quid de l'utilisation de substances nouvelles dont on n'a pas toutes les informations en termes d'environnement, écotoxicologie, sanitaire (REACH) ?

Conclusions - retours d'expérience

Contexte particulier Ciron

- ✓ Cette nouvelle gamme donne une image de l'entreprise
 - plus responsable
 - innovante, créative
 - professionnelle

✓ Elle permet une diversification dans la gamme avec des produits à coût unitaire plus élevé et de compenser une perte de chiffre d'affaire liée à la baisse de consommation des solvants.

✓ Amélioration des conditions d'hygiène et de sécurité pour les salariés de CIRON SA .

✓ Moins de manipulation de produits dangereux pour l'environnement dans le cadre des ICPE (Installations Classées pour la protection de l'environnement).



Année internationale de la
CHIMIE
2011



BB Fabrications SAS

www.renaulac.fr

professionnels et particuliers

ECO-CONCEPTION



B.B. FABRICATIONS RENAULAC

1827 création de la maison Charles RENAULT

1994 création de B.B. FABRICATIONS

1996 implantation à Cestas :

- *orientation peintures en phase aqueuse*
- *traitement des eaux, rejet 0*



Démarches de progrès

2001, certification ISO 14001

*2003, premier fabricant
triple certification ISO
14001, 9001, OHSAS 18001*

2007, premiers certificats Ecolabel

2010, 80% de la gamme Ecolabel



Capacités de production (2009)

CA : 41 116 k€

Ressources :

- **75** salariés CDI + intérimaires
- **6** lignes de conditionnement automatiques
- **23** unités de fabrication pour **150 000 L**
- **25** unités de stockages pour **400 000 L**

Production :

- **15 000** tonnes de peintures en phase aqueuse
- **2 000 000** boites de peintures conditionnées



Le site de production



Laboratoire
recherche et
développement
400 m²



Station de
traitement
d'eau (0 rejet)
2000 m³/an



Atelier de
fabrication
4500 m²



Stockage matières
premières et
emballages
2800 m²



Centre de
formation
200 m²



Plate-forme logistique
3000 m² supplémentaires en
cours d'autorisation
7000 m²



Site de 7 hectares offrant une réserve foncière importante

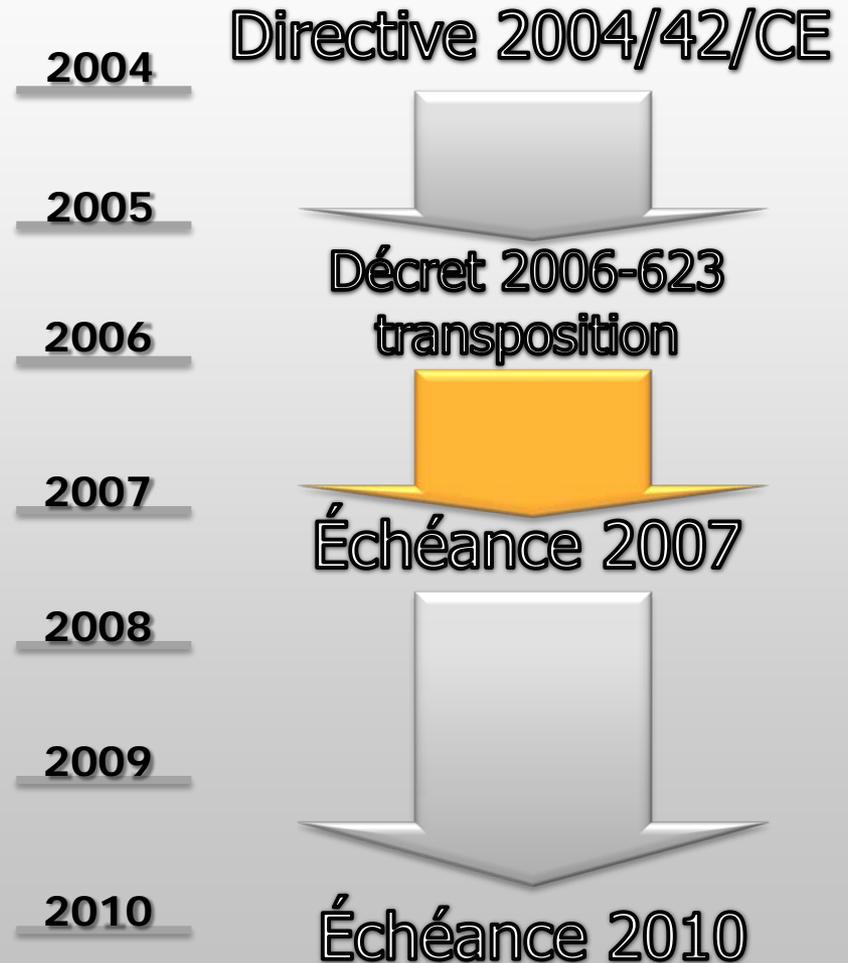


- Poussé par la réglementation
 - ICPE, ATEX, REACH, Exposition des travailleurs

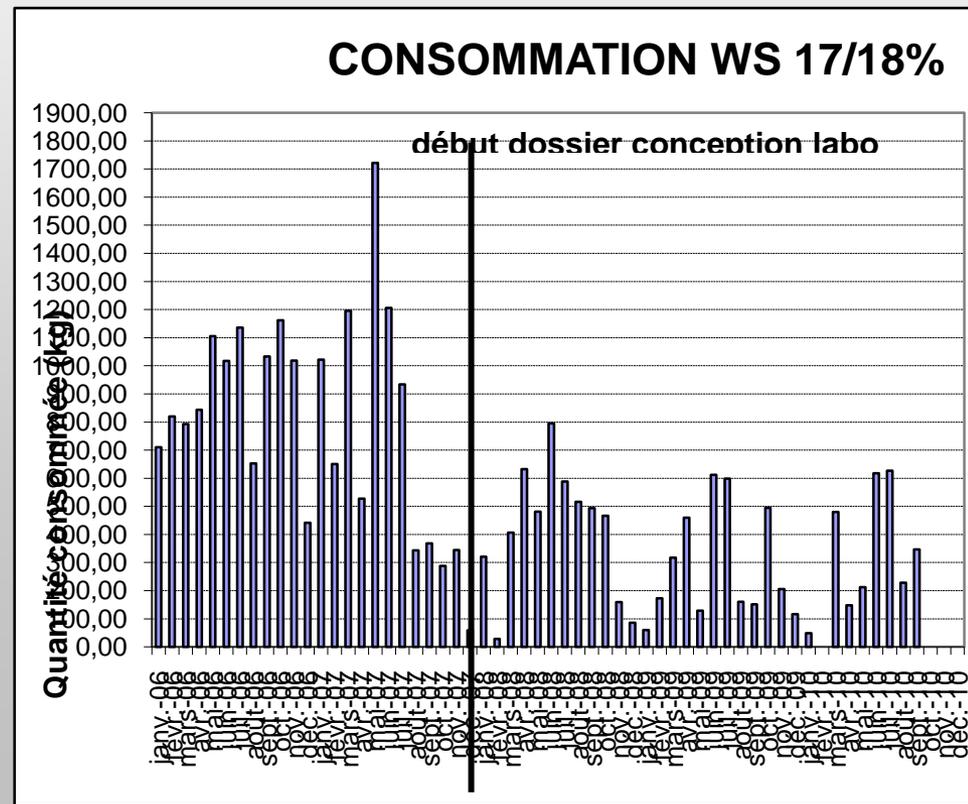
- Processus long nécessitant des choix stratégiques clairs

- Sortir des sentiers battus (partenariats)

Exemple : réduction COV en peintures



- Dossier de conception White-Spirit
 - Réduction de l'exposition
 - Réduction des contraintes liées à l'ATEX



Bénéfice commercial



- Positionnement clair sur le marché
- Facilité à proposer des produits performants sur le plan environnemental
- Croissance de CA de 20% en 3 ans malgré le contexte de crise
- Obtention e nouveaux contrats

- Standardisation des intrants
- Anticipation des évolutions des seuils réglementaires
- Partenariats avec les fournisseurs (intéressant en temps de tension sur les MP)

- Le projet suivant débute avant la fin du précédent
 - 2009 bilan carbone
 - 2010 recherche de nouveaux partenariats pour des produits à faible impact en EqC
 - 2011 programme de développement engagé sur des MP naturelles